Spot dotyczący Tygodnia Bezpieczeństwa Pieszych

Spot trwa 28 sekund.

W tle spokojna muzyka.

Ujęcie na naszywkę Wydziału Ruchu Drogowego

Ujęcie na radiowóz.

Umundurowany policjant mówi: cmentarze są pełne osób, które miały pierwszeństwo. Korzystają z drogi stosuj zasadę ogranicznego zaufania.

Widok przejścia dla pieszych oraz zapalonego znicza.

Pojawiają się napisy: każdego roku na polskich drogach ginie ponad 600 pieszych, a blisko 5000 pieszych jest rannych.

Plansza końcowa z logo opolskiej policji.